

## Termini e Condizioni

I presenti Termini e Condizioni disciplinano la vendita dei Servizi sulla Piattaforma enchora.com. Il Fornitore si riserva il diritto di modificare i presenti Termini e Condizioni di vendita e la Privacy Policy e le predette modifiche saranno rese note agli Utenti tramite la Piattaforma con un avviso. Detta comunicazione potrà, a discrezione del Fornitore essere effettuata anche attraverso l'invio di un'apposita email.

### ART. 1 DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto, si intende per:

**Fornitore del servizio:** Enchora Srl con sede in Milano (MI) alla via Aosta n.10 P. Iva 11732880965 mail: info@enchora.com

**Termini e Condizioni generali:** l'insieme delle presenti clausole contrattuali che determinano e definiscono i rapporti tra il Fornitore e Cliente

**Piattaforma web:** enchora.com

**Servizi:** vendita di Servizio di campagne di influencer marketing

**Acquisto:** l'acquisto oneroso del Servizio di cui sopra dal giorno della conclusione dell'acquisto

**Materiale:** tutto il materiale presente nella Piattaforma e tutti i contenuti caricati dal Cliente per le campagne

**Cliente:** il soggetto che acquista il Servizio venduto tramite il Piattaforma

**Professionista:** colui che agisce per scopi professionali o imprenditoriali

**Influencer:** tutti quei soggetti che svolgono attività di Influencer per la piattaforma

**Utente finale:** il soggetto che usufruisce dei servizi del Cliente tramite le campagne acquistate

### ART. 2 OGGETTO DEL CONTRATTO

I presenti Termini e Condizioni di vendita riguardano i Servizi offerti dal Fornitore che permettono di mettere in contatto diretto il mondo delle aziende e più in generale del business con influencer professionisti e amatoriali, basandosi su un paradigma incentrato sulle performance, al fine di svolgere campagne di influencer marketing. Eventuali tolleranze del Fornitore ai comportamenti che siano in violazione di quanto previsto dalle presenti condizioni non costituiscono rinuncia ai diritti che spettano a tale parte in base alle predette. Qualora una delle condizioni risulti essere nulla o inefficace, l'eventuale nullità o inefficacia non si estenderà alle restanti clausole contrattuali.

### **ART. 3 DESCRIZIONE DEI SERVIZI**

Il Servizio offerto dal Fornitore prevede il setup e la realizzazione di campagne di influencer marketing ed è descritto nel dettaglio nelle pagine dedicate della Piattaforma web. Il Cliente può scegliere in autonomia n. 4 tipologie di campagne e un budget di investimento. Dopo il setup, le campagne dovranno sempre essere preautorizzate dal Fornitore. Le campagne offerte sono:

#### **1) Pay per Engagement**

Questo servizio ha per oggetto una campagna basata sull'engagement generato dal post pubblicato sui social media.

L'Influencer si occupa della condivisione sui propri social network del contenuto fornito dal Cliente e/o realizzato dall'Influencer secondo le indicazioni del Cliente e senza preventiva autorizzazione da parte dello stesso per la campagna.

Il Cliente prende atto e accetta che sarà unico responsabile dei contenuti realizzati dagli Influencer con esonero di ogni qualsivoglia responsabilità del Fornitore. I contenuti non devono essere coperti da diritti d'autore e ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi di cui il Cliente o l'Influencer non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo. I contenuti a titolo esemplificativo e non esaustivo possono essere stories e/o post consistenti in video, foto e/o grafica. Il pagamento da parte del Cliente sarà determinato dal numero di interazioni (es. like e commenti) realizzate nel corso della campagna.

#### **2) Pay per Click**

Questo servizio ha per oggetto la promozione di una landing page all'interno della Piattaforma o un link esterno sui quali si desidera che l'Utente finale atterri.

L'Influencer si occupa della condivisione sui propri social network del contenuto fornito dal Cliente rimandando a un link (landing page esterna o pagina all'interno della piattaforma per la campagna), oppure si occupa della creazione di contenuti per la promozione del suindicato link secondo le indicazioni del Cliente e senza preventiva autorizzazione da parte dello stesso.

Il Cliente prende atto e accetta che sarà unico responsabile dei contenuti realizzati dagli Influencer con esonero di ogni qualsivoglia responsabilità del Fornitore. I contenuti non devono essere coperti da diritti d'autore e ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi

di cui il Cliente o l'Influencer non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo.

Il pagamento da parte del Cliente sarà determinato dal numero di visitatori unici della landing page interna o esterna alla piattaforma a seguito dei click sul relativo link realizzati nel corso della campagna.

Il Fornitore provvederà a controllare la landing page che non potrà essere cambiata successivamente all'invio della richiesta di campagna pena l'immediata sospensione del redirect con espresso esonero di responsabilità del Fornitore per eventuali danni anche indiretti, senza che questo comporti una sospensione della misurazione dei visitatori. Dopo la prima, qualsiasi altra sospensione causata dalla modifica della landing page avrà una penale di sblocco pari al 10% del budget di campagna.

### **3) Pay per Contact**

Questa campagna ha per oggetto il numero di contatti (email o telefonici) verificati ricevuti attraverso un apposito form sulla Piattaforma grazie alla promozione degli Influencer.

L'Influencer si occupa della condivisione sui propri social network del contenuto fornito dal Cliente rimandando a un link (form di raccolta), oppure si occupa della creazione di contenuti per la promozione del suindicato link secondo le indicazioni del Cliente e senza preventiva autorizzazione da parte dello stesso. Il Cliente prende atto e accetta che sarà unico responsabile dei contenuti realizzati dagli Influencer con esonero di ogni qualsivoglia responsabilità del Fornitore. I contenuti non devono essere coperti da diritti d'autore e ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi di cui il Cliente o l'Influencer non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo.

Il Fornitore raccoglierà i contatti degli Utenti finali richiedendo i consensi privacy previsti ai sensi del regolamento UE n.679/2016 e provvederà a trasferire tali contatti al Cliente per le sue proprie finalità.

Il pagamento da parte del Cliente sarà determinato dal numero di contatti raccolti a seguito della compilazione dell'apposito form nel corso della campagna.

### **4) Pay per Sales**

Questa campagna ha per oggetto il numero di vendite finali effettuate attraverso un apposito form sulla Piattaforma grazie alla promozione degli Influencer.

L'Influencer si occupa della condivisione sui propri social network del contenuto fornito dal Cliente rimandando a un link (form di vendita), oppure si occupa della creazione di contenuti per la promozione del suindicato link secondo le indicazioni del Cliente e senza preventiva autorizzazione da parte dello stesso. Il Cliente prende atto e accetta che sarà unico responsabile dei contenuti realizzati dagli Influencer con esonero di ogni qualsivoglia responsabilità del Fornitore. I contenuti non devono essere coperti da diritti d'autore e ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi di cui il Cliente o l'Influencer non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo. Il Cliente si obbliga a manlevare, tenere indenne e risarcire il Fornitore di ogni danno diretto o indiretto, costo, onere e spesa, incluse eventuali spese legali, danno emergente, lucro cessante e anche reputazionale derivante da problematiche relative all'acquisto da parte degli Utenti Finali di prodotti e/o servizi del Cliente. Il Cliente con l'acquisto del presente servizio si obbliga a:

- adempiere a tutte le leggi applicabili, comprese, senza limitazione, leggi sulla privacy, sul commercio elettronico e codice del consumo, leggi sul controllo delle esportazioni, leggi fiscali e requisiti regolamentari in genere;
- far sottoscrivere all'Utente finale ogni documento necessario alla vendita on line e alla privacy;
- possedere tutti i requisiti di legge per la vendita on line.

#### **ART. 4 DISPOSIZIONI COMUNI DEI SERVIZI**

Alcune campagne potrebbero prevedere delle limitazioni in termini geografici (esempio: Influencer che hanno come area di influenza l'Italia) o di tematica (influencer che hanno come area tematica «Food & Beverage»). In questo caso, il Bacino di influencer target dovrà rispettare l'appartenenza alle categorie, ma nella selezione degli Influencer e tenendo conto di quanto sopra, la piattaforma del Fornitore agirà in via preferenziale.

La Piattaforma distribuisce automaticamente agli influencer la campagna da promuovere secondo algoritmi mirati alla massimizzazione delle performance di produzione. Gli influencer invitati possono:

- accettare la campagna ed iniziare la promozione monitorando costantemente le proprie performance. La Piattaforma aggrega le performance dei singoli influencer, monitorando l'avanzamento della campagna a livello complessivo. Una volta raggiunto l'obiettivo, la

Piattaforma comunica al Cliente il risultato ed avvia automaticamente la fatturazione sulla base di quanto prodotto;

- rifiutare o non rispondere all'invito. In caso di rifiuto o di mancata risposta la campagna passerà automaticamente in stato "rifiutata" o "scaduta". Ogni volta che, per un utente, una campagna passa in stato «rifiutata» (rifiuto dell'Influencer) o «scaduta» (mancata risposta dell'Influencer), si procede ad invitare alla campagna un ulteriore Influencer.

Se lo stato della campagna è "terminata", gli inviti vengono definitivamente interrotti, se lo stato è ancora "in corso", vengono reintegrati gli inviti fino ad un massimo calcolato in anticipo dal Fornitore.

#### **ART. 5 APERTURA DI ACCOUNT NELLA PIATTAFORMA**

Al fine di poter procedere con le campagne il Cliente dovrà effettuare un'apposita registrazione al fine di aprire un account. L'Utente è responsabile della veridicità e correttezza dei dati inseriti al momento della registrazione. La Registrazione del Cliente al portale potrà avvenire attraverso il proprio account social network o tramite la compilazione dei dati obbligatori e facoltativi richiesti dalla Piattaforma. In fase di registrazione, il Cliente dovrà effettuare anche la scelta delle modalità di pagamento. Il Cliente garantisce che le informazioni fornite sono complete e veritiere e si obbliga a comunicare tempestivamente al Fornitore qualunque variazione di tali informazioni. In difetto di tale comunicazione, le eventuali variazioni non saranno opponibili al Fornitore. Il Cliente ha l'onere di custodire le proprie credenziali di accesso che devono essere utilizzate esclusivamente dallo stesso e non possono essere cedute a terzi. Il Cliente è tenuto ad attenersi scrupolosamente nell'utilizzo della Piattaforma web a quanto prescritto da Fornitore e alle relative istruzioni di funzionamento. In difetto, sarà facoltà di Fornitore risolvere il Contratto con effetto immediato. All'interno della pagina "pannello di controllo", il Cliente ha la possibilità di modificare e/o aggiornare il proprio profilo e le relative impostazioni, cancellare il profilo, richiedere assistenza e segnalare eventuali comportamenti scorretti di Influencer e monitorare le campagne.

#### **ART. 6 DURATA DEL SERVIZIO**

La durata dei Servizi è pari al tempo necessario di svolgimento delle campagne e può essere determinata nella data di inizio e fine dal Cliente mediante le funzionalità della Piattaforma.

#### **ART. 7 PREZZI**

Il prezzo dei Servizi sono indicati nella Piattaforma. Il Fornitore si riserva il diritto di modificare il prezzo, in ogni momento, senza preavviso, fermo restando che il prezzo addebitato all'Utente sarà quello indicato sulla Piattaforma al momento dell'effettuazione dell'ordine e che non si terrà conto di eventuali variazioni (in aumento o in diminuzione) successive alla trasmissione dello stesso.

#### **ART. 8 PROCEDURA DI ACQUISTO**

L'Utente potrà acquistare tutti i Servizi messi in vendita all'interno della Piattaforma, così come descritti, seguendo le procedure previste nella Piattaforma stesso. Per l'acquisto dei Servizi l'Utente dovrà accettare integralmente i Termini e Condizioni del Fornitore, nonché acconsentire al trattamento dei propri Dati personali. I Termini e Condizioni applicabili sono quelli vigenti al momento dell'Ordine e reperibili in questa pagina della Piattaforma. Il Contratto stipulato tra il Fornitore e il Cliente deve intendersi concluso con la conferma dell'acquisto da parte del Fornitore. Il Fornitore comunicherà al Cliente l'eventuale impossibilità di accettare gli ordini ricevuti nel minor tempo possibile decorrenti dal momento in cui il Cliente ha trasmesso l'Ordine. Viene escluso ogni diritto del Cliente a un risarcimento danni o indennizzo, nonché qualsiasi responsabilità contrattuale o extracontrattuale per danni diretti o indiretti a persone e/o cose, provocati dalla mancata accettazione, anche parziale, di un Ordine da parte del Fornitore.

#### **ART. 9 MODALITÀ DI PAGAMENTO**

In fase di registrazione, il Cliente potrà effettuare la scelta delle modalità di pagamento preferite. Il pagamento della campagna dovrà in ogni caso avvenire anticipatamente sulla base del budget massimo impostato.

Il pagamento innesca il processo automatico di fatturazione.

Quando la campagna viene consuntivata, viene effettuato un controllo tra quanto pagato e quanto prodotto e viene eventualmente stornato quanto non dovuto dal Cliente. La consuntivazione innesca l'eventuale processo di rettifica della fattura emessa.

Le campagne vengono consuntivate alternativamente quando:

- Il budget di campagna si esaurisce per raggiungimento degli obiettivi
- È stato raggiunto il termine temporale fissato
- La campagna risulta inattiva per più di un certo tempo (non ci sono performance registrate e non ci sono influencer che accettano di partecipare alla campagna)

Le modalità di pagamento previste nella Piattaforma sono:

- 1) **Pagamento con Bonifico Bancario**

In questo caso si ritiene l'Ordine compiuto quando il Fornitore riceverà l'effettivo accredito sul suo conto bancario, che deve avvenire entro 2/3 giorni lavorativi dalla sua esecuzione. Oltrepassata tale scadenza, l'Ordine verrà ritenuto automaticamente annullato. Nel Bonifico Bancario dovranno essere indicate la causale con l'indicazione della Campagna scelta e i dati del Cliente.

La campagna non potrà essere autorizzata prima della ricezione del pagamento.

## 2) **PayPal**

Al momento del pagamento il browser dell'Utente verrà indirizzato su una pagina del server sicuro con crittografia SSL inserendo la sua username e password. In questo modo solamente Paypal sarà in possesso dei dati dell'Utente che non saranno in nessun modo visibili dal Fornitore. L'importo dell'ordine viene addebitato sul conto PayPal al momento dell'acquisizione dell'ordine.

## 3) **Carta di credito**

Se il Cliente sceglie di pagare con carta di credito, l'importo è addebitato direttamente sulla stessa (Visa, Visa Electron, Mastercard) o su carta prepagata (PostePay, Paypal, ecc.). Le informazioni del Cliente sono riservate in quanto non vengono salvate informazioni finanziarie. L'importo dell'ordine viene addebitato sul conto PayPal al momento dell'acquisizione dell'ordine.

## **ART. 10 SOSPENSIONE DELL'ACCOUNT DEL CLIENTE**

Il Fornitore potrà sospendere l'account del Cliente, in ogni momento e senza preavviso, in caso di violazione da parte del Cliente delle disposizioni di legge applicabili, degli obblighi contrattuali, delle istruzioni sul funzionamento della Piattaforma web, violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale oppure in caso di comportamenti che possano minare la reputazione della Piattaforma web e del Fornitore. La sospensione dell'account sarà comunicata al Cliente tramite e-mail ed è preordinata alla individuazione e risoluzione dei problemi che l'hanno causata. La sospensione dell'account avrà quindi termine quando, a insindacabile giudizio di Fornitore, il problema che ha causato la sospensione sia stato risolto dal Cliente. Il Cliente accetta ed è consapevole che durante il periodo di sospensione dell'account non potrà continuare le campagne di influencer marketing fermo restando che egli resta in ogni caso obbligato all'esatto adempimento nei confronti del Fornitore delle obbligazioni di pagamento. Il Cliente dichiara e garantisce

espressamente, inoltre, che non riterrà, in alcun modo, il Fornitore responsabile di eventuali danni, inclusi mancati guadagni, spese vive, lucro cessante, danno emergente, perdite di chance, che possano derivare al Cliente dalla sospensione dell'account e che, conseguentemente, non procederà, in alcun modo, alla richiesta di tali danni, rinunciando sin da ora ad ogni azione relativa.

#### **Art. 11 PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Il Cliente riconosce e accetta che i contenuti saranno presentati secondo le istruzioni indicate da Fornitore. Spetta al Cliente verificare la conformità dei contenuti che saranno resi pubblici per convalidarne l'esattezza e rilevare eventuali errori. Il Fornitore non sarà responsabile nei confronti del Cliente per la perdita, modifica o distruzione del contenuto trasmesso. Il Cliente garantisce altresì che i propri contenuti non violano alcun diritto d'autore né diritto di proprietà industriale né altro diritto di terzi. In caso di contestazione da parte di terzi riguardo a qualsiasi annuncio o condotta ad esso legata, il Cliente se ne assume la piena responsabilità e si impegna a tenere manlevato e indenne Fornitore da qualsiasi danno, perdita o spesa. Il Fornitore è titolare della proprietà intellettuale del materiale da lui eventualmente realizzato e di tutte le creazioni originali prodotte per la realizzazione dei servizi di cui al presente contratto. Tutti i contenuti della Piattaforma web sono protetti e tutelati dalle vigenti norme in materia di diritto d'autore e di proprietà industriale e intellettuale. A titolo esemplificativo e non esaustivo per contenuto debbono intendersi: il nome a dominio, i relativi sotto domini, i marchi, tutti i testi, qualunque rappresentazione grafica e/o di testo in genere, fotografie, filmati. Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale a essi relativi sono di proprietà esclusiva del Fornitore, sono a esso riservati e non sono né saranno trasferiti o concessi in licenza in alcun caso al Cliente. Pertanto, il Cliente non potrà riprodurre, duplicare, copiare e ridistribuire, ritrasmettere anche su altri siti web, trasferire o altrimenti rendere disponibili a terzi a qualsivoglia titolo o comunque utilizzare per fini diversi dalla conservazione e/o consultazione i Contenuti del Fornitore.

#### **ART. 12 OBBLIGHI DEL FORNITORE**

Il Fornitore si impegna a garantire l'accesso ai servizi offerti dalla Piattaforma ai Clienti che abbiano completato correttamente la procedura di registrazione alla Piattaforma e acquistano i Servizi offerti dal Fornitore.

È obbligo del Fornitore rendere disponibile al Cliente una propria area riservata in cui è possibile modificare e/o aggiornare il profilo e le relative impostazioni, cancellare il profilo, richiedere assistenza e segnalare eventuali comportamenti scorretti di Influencer e monitorare le campagne.



### **ART. 13 RECESSO**

Il Cliente potrà esercitare il diritto di recesso fino a 24h prima dell'inizio della campagna, inviando una mail a sales@enchora.com. Oltre tale termine, non è previsto l'esercizio del diritto di recesso. In caso di esercizio del diritto di recesso, il Fornitore provvederà a restituire al Cliente le somme versate con la medesima modalità di pagamento, dedotte le spese di gestione calcolate in maniera forfettaria come il 5% del budget di campagna.

### **ART. 14 RISERVATEZZA E PROMOZIONE**

Le Parti si impegnano ad adottare tutte le misure opportune per garantire la riservatezza delle informazioni e dei documenti comunicati dall'altra parte o di cui le Parti siano venute a conoscenza in esecuzione di questi Termini e Condizioni. Le Parti si impegnano a non utilizzare e a non divulgare a terzi le informazioni e i documenti comunicati dall'altra Parte o di cui le Parti siano venute a conoscenza durante l'esecuzione delle campagne. Il Cliente prende atto che per l'esecuzione dei servizi il Fornitore potrebbe servirsi di collaboratori anche esterni oppure assistenti. Ciascuna delle Parti si impegna a fare rispettare questo obbligo di riservatezza ai propri dipendenti e collaboratori. Il Cliente, senza aver nulla a che pretendere, autorizza il Fornitore ad utilizzare il nome del Cliente, il relativo marchio per la promozione della propria attività sul sito web, sui social network e nelle presentazioni online e offline nelle modalità e/o per i tempi scelti dal Fornitore stesso.

### **ART. 15 ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ**

La responsabilità del Fornitore è intesa nei limiti degli obblighi assunti con i presenti Termini e Condizioni e della somma corrisposta all'atto di acquisto dei Servizi.

Il Fornitore non è responsabile del comportamento dei Clienti e degli Influencer e delle informazioni dagli stessi condivisi.

Il Cliente garantisce che utilizzerà la Piattaforma secondo le condizioni e per i Servizi stabiliti e offerti dal Fornitore, escludendo ogni uso che si prefigga scopi illegali o contrari a quanto previsto nei presenti Termini e Condizioni di utilizzo e comunque con modalità che potrebbero danneggiarla, renderla inagibile, sovraccaricarla o deteriorarla o interferire con l'uso della stessa da parte degli altri Clienti.

Il Fornitore non è responsabile verso i Clienti o soggetti direttamente o indirettamente a questi collegati per ritardi, disservizi o sospensioni della Piattaforma.

Il Cliente prende atto che i servizi oggetto del presente contratto sono prestazioni di mezzi e non di risultato e che pertanto il Fornitore non è responsabile per l'incremento o il mancato incremento di affari da parte dell'attività del Cliente, per mancati raggiungimenti dei risultati desiderati a fronte di investimenti e costi sostenuti e per qualsiasi danno derivante dai Servizi offerti.

Il Cliente esonera da ogni responsabilità il Fornitore nei confronti di terzi per qualsiasi controversia legale derivante dalle presenti condizioni.

Il Cliente esonera da ogni responsabilità il Fornitore nei confronti di terzi per i prodotti e/o servizi venduti sul suo sito web.

Il Cliente esonera da ogni responsabilità il Fornitore nei confronti di terzi per il trattamento dei dati degli Utenti finali in qualità di Titolare del trattamento ai sensi della normativa privacy.

Il Cliente si impegna a non trasmettere e non rendere disponibile materiale illecito, coperto da diritti d'autore e/o ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi sia sulla Landing page sia sulla piattaforma del Fornitore di cui il Cliente non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo. Resta espressamente inteso che il Fornitore non ha alcun obbligo di sorveglianza sui contenuti trasmessi e resi disponibili dal Cliente;

- il Cliente mantiene la piena titolarità dei dati e materiali da lui forniti assumendosi ogni responsabilità in ordine alla loro gestione o utilizzo, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;

Il Cliente esonera da ogni responsabilità il Fornitore per la scelta degli Influencer che avverrà in maniera del tutto automatica tramite Piattaforma.

Il Fornitore non è responsabile verso il Cliente per l'attività svolta dagli Influencer e in particolare per la creazione da parte degli stessi dei contenuti e nell'utilizzo degli hashtag e/o tag del partner commerciale ai sensi della normativa vigente e/o rispetto della normativa in tema di comunicazione pubblicitaria comprese le leggi ed i regolamenti nazionali e comunitari, codici di autodisciplina con riferimento alla normativa IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria) ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le norme in materia di giochi, concorsi a premi e/o ordine pubblico.

Il Fornitore non sarà ritenuto responsabile per omissioni o errori che possano essere contenuti nei materiali, né, ancora, dell'eventuale violazione di diritti altrui e dei danni, anche indiretti, consequenziali ad essa, o per altri danni di qualsiasi tipo, anche risultanti da perdita del diritto d'uso, perdita di informazioni o mancato guadagno ovvero discendenti dall'inadempimento del contratto, da negligenza o da altre azioni lesive, derivanti da o in qualsiasi modo connessi all'utilizzo o alle informazioni contenute nella Piattaforma.

#### **ART. 16 MANCATO ESERCIZIO DI UN DIRITTO**

Il mancato esercizio di un diritto da parte del Fornitore non rappresenta alcuna rinuncia ad agire nei confronti del Cliente o nei confronti di terzi per la violazione di impegni assunti. Il Fornitore si riserva, pertanto, di far valere i suoi diritti in ogni caso, nei termini concessi.

#### **ART. 17 LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

I presenti Termini e Condizioni sono interamente disciplinati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto la competenza territoriale è esclusivamente quella del Foro di Milano.

#### **ART. 18 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I Dati Personali forniti o acquisiti saranno oggetto di Trattamento improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza ai sensi delle vigenti normative. Il Fornitore, in qualità di Titolare del Trattamento, tratta i Dati Personali degli Utenti adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali. Il Trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. I Dati dell'Utente sono raccolti per l'esecuzione di misure precontrattuali; per adempiere agli obblighi derivanti dal contratto stipulato; per la procedura di registrazione finalizzata all'acquisto dei Servizi; per dar seguito alle specifiche richieste rivolte al Titolare dall'Utente; per l'invio di informazioni ed offerte promozionali e commerciali anche tramite il servizio di newsletter in base al consenso liberamente espresso dall'Utente; per finalità di softspam per comunicazioni promozionali aventi come oggetto i Servizi acquistati senza necessità del consenso espresso e preventivo dell'Utente, come previsto dall'art. 130, 4 comma, Codice della Privacy così come novellato dal D.lgs. n.101 del 2018. Si invita pertanto il Cliente a leggere attentamente l'informativa sul trattamento dei dati personali ([Privacy Policy](#)) resa ai sensi del Regolamento UE 679/2016, nonché sull'utilizzo dei cookie con il relativo consenso al trattamento laddove richiesto ([Cookie Policy](#)).

#### **ART. 19 COMUNICAZIONI**

Per ulteriori informazioni di qualsiasi tipo è possibile contattare il Fornitore tramite e-mail al seguente indirizzo: [info@enchora.com](mailto:info@enchora.com)

Ai sensi degli art. 1341 e 1342 c.c., l'Utente dichiara di aver letto attentamente e di accettare espressamente tutte le clausole dei presenti Termini e Condizioni di vendita e in particolare quelle degli articoli 3, 4, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15 e 17.