

Condizioni di Contratto

Il contratto tra il Fornitore e l'Influencer è stipulato e vincolante al momento della registrazione ad opera dell'Influencer sulla Piattaforma enchora.com con le procedure previste ed è comunque valido ed efficace al momento dell'inizio della collaborazione. Pertanto, la registrazione alla Piattaforma enchora.com comporta a tutti gli effetti che l'Influencer abbia letto e accettato tutte le Condizioni di Contratto di cui in seguito.

ART. 1 DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto, si intende per:

Fornitore del servizio: Enchora Srl con sede in Milano (MI) alla via Aosta n.10 P. Iva 11732880965 mail: info@enchora.com

Termini e Condizioni generali: l'insieme delle presenti clausole contrattuali che determinano e definiscono i rapporti tra il Fornitore e Cliente

Condizioni di Contratto o Contratto: l'insieme delle presenti clausole contrattuali che determinano e definiscono i rapporti tra il Fornitore e l'Influencer

Sito web: enchora.com

Servizio: influencer marketing

Influencer: il soggetto che accettando le Condizioni di Contratto si impegna a realizzare i Servizi indicati dal Fornitore

Fornitore: colui che agisce per scopi professionali o imprenditoriali

Cliente: soggetto che acquista i Servizi del Fornitore sulla Piattaforma enchora.com

ART. 2 OGGETTO DEL CONTRATTO

Le presenti Condizioni di Contratto stabiliscono le condizioni di collaborazione tra Fornitore e Influencer. Il rapporto oggetto del presente contratto deve intendersi a tutti gli effetti di natura autonoma e non comporta nessun rapporto di lavoro subordinato. Di conseguenza, non potrà instaurarsi alcun rapporto di lavoro diverso da quello indicato nelle presenti Condizioni di Contratto. Eventuali tolleranze del Fornitore ai comportamenti che siano in violazione di quanto previsto dalle presenti Condizioni non costituiscono rinuncia ai diritti che spettano a tale parte in base alle predette. Qualora una delle Condizioni risulti essere nulla o inefficace, l'eventuale nullità o inefficacia non si estenderà alle restanti clausole contrattuali.

ART.3 DESCRIZIONE DELLA COLLABORAZIONE

Al fine di iniziare una collaborazione con il Fornitore, l'Influencer deve effettuare la registrazione alla Piattaforma dello stesso inserendo mail e password o utilizzando account social. Dopo aver ricevuto conferma può inserire tutti i dati richiesti e in particolare: nome, cognome e data di nascita.

Al momento della registrazione l'Influencer inserirà i suoi dati e se maggiorenne o se minorenni ma di età di almeno 16 anni presterà tutti i consensi ed effettuerà le dichiarazioni richieste dalla Piattaforma.

Nel caso in cui l'Influencer abbia meno di 16 anni, i genitori o il tutore dovranno inserire i propri dati completi e quelli dell'Influencer e dovranno prestare i consensi, effettuare le dichiarazioni richieste dalla Piattaforma ed accettare le presenti condizioni di contratto.

L'Influencer con la registrazione garantisce di:

- osservare tutte le norme di legge e contrattuali applicabili alle presenti Condizioni di Contratto;
- essere il legittimo titolare dei dati inseriti, da intendersi veri, corretti ed aggiornati;
- non cercare di aumentare fittiziamente le performance, proprie o di qualche altro influencer, al fine di incrementare indebitamente i risultati delle promozioni;
- promuovere con sincerità beni o servizi e non al solo scopo di aumentare le performance del proprio profilo;
- seguire sempre le indicazioni promozionali dei Clienti, senza discostarsi da quanto indicato;
- in generale, di rispettare sempre le regole di utilizzo che saranno pubblicate sulla pagina dedicata del sito enchora.com.

L'Influencer, tramite una notifica sulla Piattaforma, riceve un invito a partecipare alla campagna di influencer marketing. L'influencer può accettare o meno anche in base al compenso proposto sulla base dei KPI. Nella notifica l'Influencer conosce il nome del Cliente, la tipologia di campagna e le relative attività da svolgere, se ci sono materiali o meno, quali sono i social richiesti dal Cliente per la campagna, il contenuto della campagna, materiali di supporto, data inizio e fine, budget massimo investito dal Cliente.

ART. 4 DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Il Servizio offerto dal Fornitore prevede quattro campagne di influencer marketing che verranno scelte dal Cliente e che dovranno essere realizzate dall'Influencer e in particolare:

1) Pay per Engagement

Questo servizio ha per oggetto una campagna basata sull'engagement generato dal post pubblicato sui social media.

2) Pay per Click

Questo servizio ha per oggetto la promozione di una Landing page all'interno della Piattaforma o un link esterno sui quali si desidera che l'Utente finali atterri.

3) Pay per Contact

Questa campagna è basata sul budget iniziale investito dal Cliente e sul numero di contatti (email o telefonici) ricevuti in un determinato lasso di tempo e provenienti dai canali utilizzati dall'Influencer creator per la promozione dei contenuti.

4) Pay per Sale

Questa campagna è basata sul numero di vendite finali effettuate a seguito dell'interazione con il link promosso sui propri canali dall'Influencer.

ART. 5 DURATA DEL SERVIZIO

La durata del contratto in relazione ai singoli pacchetti scelti dal Cliente è pari al tempo necessario all'esecuzione degli stessi. L'accesso alla Piattaforma è previsto finché l'Influencer non abbia esercitato il diritto di recesso, non abbia richiesto la cancellazione o sia disposta la cancellazione da parte del Fornitore per motivi legali o di politica aziendale.

ART. 6 COMPENSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento del compenso non avviene per singola campagna, ma viene accumulato in un portafoglio virtuale. Il compenso è lordo e quindi, a seconda della tipologia del regime, il compenso netto potrà cambiare in relazione a diverse variabili quali, a titolo esemplificativo iva, bollo e ritenuta. L'Influencer dovrà prestare le dovute dichiarazioni sulla Piattaforma sul proprio regime fiscale e sarà unico responsabile circa le stesse manlevando il Fornitore da ogni responsabilità al riguardo. Al momento del pagamento l'Influencer dovrà seguire i percorsi guidati indicati dal Fornitore dove dovrà inserire i dati richiesti dallo stesso. L'Influencer può ricevere il compenso quando al momento della richiesta del pagamento:

- 1) ha raggiunto un importo minimo come indicato all'interno della Piattaforma
- 2) ha raggiunto un numero minimo di punti come indicato dal Fornitore

La richiesta avverrà con percorsi guidati differenti a seconda che l'influencer sia:

- Professionista: sia in possesso di Partita IVA e rilasci regolare fattura

- Amatoriale: la prestazione intellettuale fornita sia occasionale e dichiararsi di non aver superato i 5.000€ di compenso nell'anno

Il Pagamento avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della documentazione fiscale richiesta, in base alla scelta dell'Influencer, tramite:

- Bonifico Bancario
- PayPal (solo per Influencer amatoriali)
- Satispay (solo per Influencer amatoriali)

Art. 7 PATTO DI NON CONCORRENZA

L'Influencer con la sottoscrizione del presente contratto stipula con il Fornitore un patto di non concorrenza ai sensi dell'art. 2596 C.C. con il quale si impegna con il presente contratto a non svolgere alcuna attività a qualsiasi titolo, online e offline con competitor diretti del Fornitore.

Il presente patto ha valenza a partire dal momento dalla sottoscrizione della collaborazione in ordine a qualsiasi modalità e fino al termine di massimo di 5 (cinque) anni. Il patto si rinnova ogni volta che l'influencer accetta di partecipare ad una campagna.

In caso di inadempienza da parte dell'Influencer agli obblighi sottoscritti con il presente patto, lo stesso sarà tenuto a corrispondere al Fornitore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1382 C.C. e a titolo di penale, una somma pari al doppio di quanto prodotto e maturato dall'Influencer sulla Piattaforma, salva la prova del maggior danno. Il presente patto di non concorrenza rimane fermo tra le Parti anche in caso di recesso, risoluzione, modifica oppure conclusione anticipata del presente contratto.

ART. 8 PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Tutti i contenuti del Sito e della Piattaforma sono protetti e tutelati dalle vigenti norme in materia di diritto d'autore e di proprietà industriale e intellettuale. A titolo esemplificativo e non esaustivo per contenuto del Sito e della Piattaforma debbono intendersi: il nome a dominio, i relativi sotto domini, i marchi, tutti i testi, qualunque rappresentazione grafica e/o di testo in genere, fotografie, filmati. Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale a essi relativi sono di proprietà esclusiva del Fornitore, sono a esso riservati e non sono né saranno trasferiti o concessi in licenza in alcun caso all'Influencer. Pertanto, l'Influencer non potrà riprodurre, duplicare, copiare e ridistribuire, ritrasmettere anche su altri siti web, trasferire o altrimenti rendere disponibili a terzi a qualsivoglia titolo o comunque utilizzare per fini diversi dalla conservazione e/o consultazione i Siti e/o i Contenuti del Sito, senza la preventiva espressa e formale approvazione da parte del

Fornitore. Tutto il materiale predisposto dal Fornitore resterà di esclusiva proprietà dello stesso.

ART. 9 RECESSO

Le Parti possono esercitare il diritto di recesso in qualsiasi momento, senza preavviso, direttamente tramite l'area predisposta dal Fornitore all'interno della Piattaforma.

Art. 10 CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il Fornitore può in ogni momento e con effetto immediato risolvere il contratto ex art. 1456 C.C., fatta salva comunque la possibilità di richiedere il risarcimento degli eventuali danni, interrompendo la collaborazione senza preavviso mediante invio all'Influencer di posta elettronica nella quale dichiara di volersi avvalere della facoltà di risolvere il contratto, qualora si verifichino le seguenti condizioni:

- a. Le campagne realizzate dall'Influencer violino diritti di terzi o siano contrari alla legge;
- b. L'Influencer violi gli obblighi previsti nel presente contratto.

Le Parti prendono atto che anche in caso di risoluzione del contratto resta valido ed efficace quanto previsto in questo contratto in tema di proprietà intellettuale e promozione. In caso di risoluzione del contratto, all'influencer sarà comminata una penale pari a quanto prodotto, maturato e non riscosso, salva la prova del maggior danno.

ART. 11 ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Le Parti, nei limiti di legge, convengono quanto segue:

- l'Influencer si impegna a non trasmettere e non rendere disponibile materiale illecito, coperto da diritti d'autore e/o ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi di cui lo stesso non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- l'Influencer esonera il Fornitore da ogni responsabilità qualora operi egli stesso o soggetti da lui autorizzati modifiche, integrazioni o alterazioni di qualsiasi tipo ai Servizi oggetto delle presenti Condizioni di Contratto o compiano attività non concordate con il Fornitore;
- l'Influencer garantisce che i contenuti da lui realizzati non violano le leggi ed i regolamenti nazionali e comunitari, né i codici di autodisciplina con riferimento alla normativa IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria) ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le norme in materia di giochi, concorsi a premi e/o ordine pubblico;

- l'Influencer esonera il Fornitore nei confronti di ogni parte per controversie legali, danni indiretti, specifici, incidentali, punitivi, cauzionali o consequenziali;
- il Fornitore non sarà ritenuto responsabile per omissioni o errori che possano essere contenuti nei materiali, né, ancora, dell'eventuale violazione di diritti altrui e dei danni, anche indiretti, consequenziali ad essa, o per altri danni di qualsiasi tipo, anche risultanti da perdita del diritto d'uso, perdita di informazioni o mancato guadagno ovvero discendenti dall'inadempimento del contratto, da negligenza o da altre azioni lesive, derivanti da o in qualsiasi modo connessi all'utilizzo o alle informazioni contenute nella Piattaforma;
- qualora una limitazione, esclusione, restrizione o altra disposizione contenuta in questo contratto sia giudicata nulla per un qualsivoglia motivo e il Fornitore diventi responsabile, la conseguente richiesta di risarcimento del danno, non potrà eccedere il valore del presente contratto;
- le Parti accettano che in caso di qualsiasi tipo di controversia inerente o derivante dal presente contratto per la quale il Committente sia ritenuto responsabile in qualsiasi modo, la conseguente richiesta di risarcimento del danno, non potrà eccedere il valore del presente contratto.

ART. 12 MANCATO ESERCIZIO DI UN DIRITTO

Il mancato esercizio di un diritto da parte del Fornitore non rappresenta alcuna rinuncia ad agire nei confronti dell'Influencer o nei confronti di terzi per la violazione di impegni assunti. Il Fornitore si riserva, pertanto, di far valere i suoi diritti in ogni caso, nei termini concessi.

ART. 13 LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni di Contratto sono interamente disciplinate dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle presenti Condizioni di Contratto la competenza territoriale è esclusivamente quella del Foro di Milano.

ART. 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali forniti o acquisiti saranno oggetto di Trattamento improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza ai sensi delle vigenti normative. Il Fornitore, in qualità di Titolare del Trattamento, tratta i Dati Personali degli Utenti adottando le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali. Il Trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o

telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. I Dati dell'Utente sono raccolti per l'esecuzione di misure precontrattuali; per adempiere agli obblighi derivanti dal contratto stipulato; per la procedura di registrazione finalizzata all'acquisto dei Servizi; per dar seguito alle specifiche richieste rivolte al Titolare dall'Utente; per l'invio di informazioni ed offerte promozionali e commerciali anche tramite il servizio di newsletter in base al consenso liberamente espresso dall'Utente; per finalità di softspam per comunicazioni promozionali aventi come oggetto i Servizi acquistati senza necessità del consenso espresso e preventivo dell'Utente, come previsto dall'art. 130, 4 comma, Codice della Privacy così come novellato dal D.lgs n.101 del 2018. Si invita pertanto il Cliente a leggere attentamente l'informativa sul trattamento dei dati personali ([Privacy Policy](#)) resa ai sensi del Regolamento UE 679/2016, nonché sull'utilizzo dei cookie con il relativo consenso al trattamento laddove richiesto ([Cookie Policy](#)).

ART. 15 COMUNICAZIONI

Per ulteriori informazioni di qualsiasi tipo è possibile contattare il Fornitore tramite e-mail al seguente indirizzo: info@enchora.com

Ai sensi degli art. 1341 e 1342 c.c., l'Influencer dichiara di aver letto attentamente e di accettare espressamente tutte le clausole dei presenti Termini e Condizioni di vendita e in particolare quelle degli articoli 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 13